Fiche de lecture Prises de notes

à partir de l'ouvrage « Moi 2.0 » adapté par Fadhila Brahimi



Ce document a été rédigé par Adeline LORY pendant la lecture de « Moi 2.0 ». Il ne s'agit que d'un travail personnel de sélection des informations jugées les plus pertinentes. Toutefois, la globalité des propos tenus dans cet ouvrage n'a pu être retranscrite. Et nous avons également pris la liberté d'ajouter quelques informations et exemples adaptées au monde de l'information-communication.

Nous vous invitons donc à consulter le livre : Moi 2.0, Devenez l'entrepreneur de votre vie grâce au personal branding, Dan Schawbel, préfacé et adapté en français par Fadhila Brahimi, Editions Leduc s. – ISBN 978-2848994963

Cette fiche de lecture porte uniquement sur la 1^{ère} partie du livre (« Essor de la marque personnelle »). Pour consulter la totalité de l'ouvrage, vous pouvez utiliser la description et les références ci-dessus.

DAN SCHAWBEL

Adaptation de Fadhila Brahimi



MO 2.0

« Le pape du Personal Branding! »
The New York Times



DEVENEZ <u>L'ENTREPRENEUR</u> DE VOTRE VIE GRÂCE AU <u>PERSONAL BRANDING</u>



Page « Moi 2.0 » sur le site web de Fadhila Brahimi

http://www.blogpersonalbranding.com/livre-moi-2-0/

1. Le communiqué et la revue de presse

Retrouvez les liens et le texte de présentation de l'ouvrage en cliquant ici : La Presse Moi 2.0

2. Tour de France : conférence, atelier, dédicace en France

Retrouvez toutes les dates des conférences, des ateliers et des séances de dédicace ainsi que les modalités d'inscription en cliquant ici : *Tour de France et du Monde Moi 2.0*

3. Ressources Moi 2.0

- Téléchargez toutes les images (logo, infographie...) du livre
- Revisitez toute l'histoire du livre mois par mois grâce à Storify, un service de <u>StoryTelling</u> et les vidéos
 « Histoire du livre «
- Téléchargez les extraits du livre (préface, plan, les 32 premières pages) et les Bonnes Feuilles (sélection Place des Réseaux)
- Visualisez toutes les vidéos Interview de Fadhila Brahimi à propos de livre Moi 2.0

en cliquant ici : Les Ressources Moi 2.0

4. Les points de vente : Où et comment acheter le livre ?

Sortie officielle le 11 octobre 2011 et en **pré-vente** sur iBookstore sous format numérique. Retrouvez tous les Points de vente en cliquant ici : <u>Où et comment acheter Moi 2.0</u>

5. Coquilles Corrections

Contribuez à la réédition du livre en nous signalant les coquilles. Vous trouvez les corrections en cliquant ici : Coquilles Corrections

Le livre Moi 2.0 sur le Web

Twitter : BlogPb

• Facebook: Page du Blog Personal Branding

• Page Web : http://www.Moi20.com

Partie 1

Essor de la marque personnelle

- La Marque Moi

Vous êtes une marque. Et il n'incombe qu'à vous de promouvoir cette marque. D'ailleurs, qui mieux que vous en est capable ?

L'action de Personal Branding permet d'extraire ce qui en vous est authentique et unique dans le but de le faire connaître autour de vous. Elle sert également à développer votre marque personnelle pour faire de vous un atout plus précieux soit pour l'entreprise qui vous emploie, soit pour des employeurs potentiels ou encore pour la société que vous avez fondée.

Vous devez approcher votre carrière en termes de :

- Différenciation : vous distinguer dans la foule
- Potentiel de commercialisation : fournir quelque chose dont les autres ont besoin

Vous devez trouver les raisons pour lesquelles on doit préférer votre marque :

- Un solide réseau professionnel
- Des recommandations de collègues respectés
- Vos précédentes réussites
- Un ensemble de compétences diversifié et unique

Qu'est-ce que la marque personnelle ?

Le Personal Branding décrit le processus par lequel des particuliers ou des entrepreneurs s'affirment et se détachent de la foule en identifiant et en exprimant clairement ce qu'ils ont d'unique sur le plan professionnel et personnel, puis s'en servent de levier pour transmettre sur un ensemble de plateformes un message et une image cohérents visant un but spécifique. Ce faisant, ces personnes peuvent se faire reconnaître comme des experts dans leur domaine, établir leur réputation et leur crédibilité, progresser dans leur carrière et conforter la confiance qu'elles ont en elles-mêmes.

Que signifie faire de Moi une marque ?

Une marque personnelle doit être :

- Authentique : le Personal Branding, c'est la sincérité
- Avoir une bonne réputation et l'actualiser
- Etre découverte par les bonnes personnes

La marque Moi n'a que la puissance que vous lui donnez

Le bouche à oreille concerne généralement des personnes que l'on connaît : amis, famille, associés et connaissances. Ils parlent de vous et font parler de vous. Mais ce phénomène peut être décuplé en utilisant les réseaux sociaux, comme Twitter, Viadeo et LinkedIn. Attention à ce que vous postez tout de même !

Les opportunités de progrès et de succès se présentent grâce à vos relations et à votre visibilité. Faire savoir que vous existez booste votre visibilité, et votre visibilité vous permet d'étendre votre influence. Si vous souhaitez agrandir votre sphère d'influence, vous devez travailler efficacement votre réseau, en y incluant des gens influents, qui possèdent eux-mêmes une sphère étendue et dont vous pourrez bénéficier si vous entretenez de bonnes relations avec eux.

Sachez que le fait d'avoir une sphère importante peut vous aider à convaincre un public de vous appuyer dans votre projet, ou encourager un recruteur à vous embaucher.

4 règles à suivre pour gravir l'échelle hiérarchique :

- Avoir le sens de la stratégie : faire partie des projets-phares
- Etre efficace : finir les projets à l'échéance prévue
- Etre productif : insistez sur votre productivité, pas sur le temps passé au projet!
- Se promouvoir soi-même : informez les gens influents de vos meilleures réalisations

- Construire son réseau de relations

Pour le Personal Branding, ce qui compte, ce n'est pas qui vous connaissez, mais qui vous connaît!

Plus il y a de personnes qui savent que vous existez, qui ont entendu parler de vous ou qui ont lu quelque chose sur / de vous en ligne, même si vous ne les avez pas rencontrés, mieux cela vaut !

En recherche d'emploi, le fait de réseauter efficacement peut constituer un avantage concurrentiel, car cela peut assurer un poste avant même qu'il ne soit déclaré officiellement vacant. Il faut donc rencontrer autant de personnes-clés que possible.

Filières clés de votre réseau

- Les établissements d'enseignement, les étudiants de la France entière qui fréquentent la même formation que vous, les professeurs et intervenants professionnels, les conseillers d'orientation, les anciens élèves
- Vie associative
- Travail : rencontrez aussi les personnes qui ne font pas partie de votre équipe ou de votre service et apprenez en quoi consiste leur travail
- Internet : recherchez sur les réseaux sociaux avec des critères correspondant à vos centres d'intérêt. Inscrivez-vous à des groupes de discussion
- Loisirs

- Etre un grand chef de projet

Etre chef d'un projet vous permet de fournir un résultat mesurable (qu'il soit positif ou négatif). Cela convainc les autres que vous pourrez atteindre des résultats équivalents ou meilleurs avec le projet suivant.

La perception est la réalité

Les premières impressions sur le web ont beaucoup changé en raison des médias sociaux notamment. Vous devez vous montrer cohérent et gérer votre marque en conséquence.

- Une nouvelle génération à l'embauche

La relation entre les générations X (expérience et responsabilité) et Y (aisance technologique).

- Appui : il est toujours utile d'avoir des professionnels pour vous conseiller
- Connexion: un « conseiller » de la génération X peut même, selon sa position dans l'entreprise, vous obtenir une création de poste ou vous recommander pour un poste existant
- Transformation: Quand on est devenu capable d'apprendre quelque chose à son « conseiller » ou « mentor »
- Ceux qui soutiennent doivent toujours être soutenus

Pénélope Trunk, éditorialiste emploi The Boston Globe: « Ceux qui se construisent une marque solide trouvent d'excellents conseillers et se constituent un réseau dense, grâce à quoi ils renforcent encore leur image de marque ».

Présentation du commandant de bord : vous-même !

Apprendre à se vendre : on vous refuse quelque chose (par ex : un poste), soyez tenace et trouvez d'autres moyens de l'obtenir. Montrez que vous constituez un véritable atout pour l'entreprise, et développez vos arguments en décrochant un entretien particulier.

Rentabilisez au mieux vos études supérieures : profitez de la période étudiante pour développer votre marque personnelle, faire partie d'associations, rencontrer de nouvelles personnes, réseauter et échanger.

L'intérêt des stages : Les stages sont un excellent moyen d'améliorer votre image de marque. Vous pouvez également les utiliser dans le but d'acquérir des connaissances dans des domaines proches de votre discipline principale. *Exemple* : pour un étudiant en marketing, se former aux Relations Presse, à la promotion et au marketing direct. Constituez un press-book. Choisissez votre stage avec soin et cherchez les opportunités qui amélioreront vos compétences. Diversifiez votre expérience par des stages réussis et variés.

Exemple de l'auteur :

Je décide de faire du marketing produit pour une grosse entreprise. Je me constitue un jeu de documents sur le marketing, ainsi qu'un argumentaire. Je crée un CV professionnel qui insiste sur mes points forts et mes compétences avec une lettre de motivation percutante. J'y ajoute une liste de références et mon press-book enregistré sur un CD.

J'envoie ce dossier à une quarantaine d'entreprises, dont EMC. Après un total de 15 rendez-vous en 8 mois, et après avoir essuyé deux refus pour obtenir un poste : j'entre enfin dans l'entreprise EMC.

J'ai également utilisé le storrytelling en entretien : sur mon histoire personnelle, sur mes motivations.

Etre le commandant de bord de sa carrière

Vous possédez des qualités uniques et un potentiel illimité. Chris Brogan, cofondateur de PodCamp: « Lors du 1^{er} PodCamp, j'ai démarré mon anti-exposé en disant à chacun qu'il était un super-héros. Pourquoi? Parce que grâce aux médias sociaux, ils avaient le pouvoir de court-circuiter les hiérarchies, d'établir des dialogues interactifs et de définir leurs valeurs et leurs marques sans avoir besoin de la permission de quiconque ».

Que faut-il pour être aux commandes de sa propre marque ?

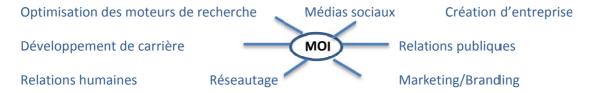
Imaginez le Web comme un concert de rock géant où chacun possède un micro, qui peut être amplifié pour atteindre un vaste auditoire, ou qui peut être coupé. N'importe qui peut se faire une réputation grâce aux blogs, podcasts, réseaux sociaux, et même des pages web standards.

- Qualités de meneurs d'hommes
- Passion : on n'abandonne pas, quelques soient les obstacles rencontrés
- Esprit d'équipe
- Confiance en soi

- Les nombreux aspects du Personal Branding

Vendre votre marque comme vous vendriez à vos amis l'idée de participer à telle sortie doit devenir votre leitmotiv.

Le graphique de votre marque :



Marketing-branding

Le marketing-branding est une activité visant à créer, communiquer, produire et échanger des offres commerciales auprès de clients, de vendeurs et de la société en général par l'intermédiaire d'institutions et de processus spécifiques. Une personne est un type de produit et, en tant que tel, elle a besoin d'un marketing!

Ne craignez pas de révéler votre véritable personnalité dans tout ce que vous faites. Créez ainsi une synergie entre vos produits-services et votre marque personnelle.

Votre marque personnelle :

- Mettez votre nom sur tout ce dont vous êtes fier, pour que les gens gardent un souvenir positif de votre marque personnelle.
- Surveillez les projets qui portent votre nom : leur qualité est aussi un reflet de vous.

La puissance de l'image de marque. Vous pouvez augmenter la valeur de votre marque :

- Au travail: prenez des initiatives, entendez-vous avec vos collègues, rendez vos projets dans les temps.
- Dans votre vie personnelle : surveillez votre présentation, votre site web, votre logo, vos produits et vos posts.

- Les relations publiques

Pour promouvoir un produit (vous), vous pouvez aussi créer des liens avec les journalistes qui traitent de vos sujets de prédilection. A terme, ils pourront citer votre nom et ainsi entretenir votre crédibilité.

Méthode à appliquer :

- Lire la presse, les magazines, les sites web, les blogs pour dénicher des articles qui vous intéressent.
- Répondre par email aux articles des journalistes et blogueurs en soulignant les passages qui vous ont plu et en donnant votre opinion. En profiter pour parler, de façon subtile, de votre propre produit ou de vos idées.
- N'oubliez pas de soigner votre signature de mail : nom, prénom, domaine de compétences, site web (ou blog ou profils de réseaux sociaux), téléphone.
- Persévérez, même si l'on ne vous répond pas tout de suite

Les ressources humaines

C'est simple : si vous n'êtes pas visible, les recruteurs ne vous trouveront pas !

Le Personal Branding va devenir la clé de voûte du recrutement à cause de l'expansion des médias et des réseaux sociaux, ainsi que de l'augmentation de la concurrence. Quand tous les CV se ressemblent aux yeux des recruteurs, ce sont les idées créatives et le réseau qui font la différence.

- La nouvelle boîte à outil de recherche de carrière

Linked In et Viadeo...

- Créer un profil, un réseau
- Demander un conseil, obtenir des recommandations (clients, collègues, supérieurs, partenaires)
- Rechercher des entreprises
- Contrôler les résultats sur Google
- Lier un compte Twitter

Facebook...

- Contrôler les paramètres de confidentialité
- Communiquer
- S'inscrire à des groupes (groupes spécialisés régionaux) et des pages fan
- S'enregistrer pour des événements
- Se créer une page fan professionnelle, vers laquelle vous pourrez « détourner » vos collègues et supérieurs qui souhaitent devenir « ami » avec vous sur Facebook

Twitter...

- Communiquer avec quiconque, sans interférence : notamment avec des recruteurs
- Syndiquer votre blog
- Utiliser des listes Twitter

Google + ...

Blogs...

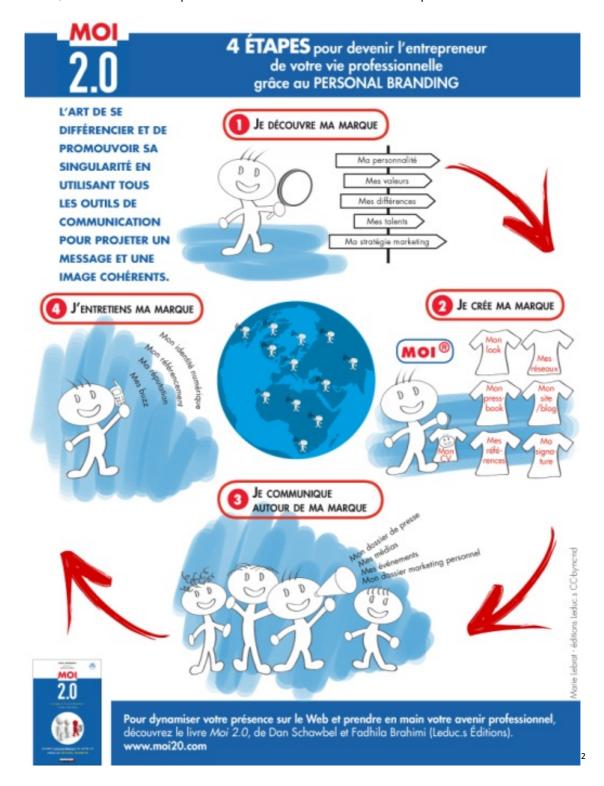
CV-Vidéos (n'a pas encore beaucoup percé le marché français)...

- Développement de carrière

Tous les entretiens doivent être préparés, notamment avec une liste de thèmes à évoquer. Vous devez également préparer vos entretiens avec un mentor ou parrain professionnel, avec un conseiller d'orientation, etc. Dans le pire des cas, le mieux que vous pouvez attendre de ce type d'entrevue est l'obtention d'une liste de contacts pour demander d'autres entretiens ou encore vous renseigner sur une entreprise ou un poste.

Les questions clés pour planifier sa carrière :

- Quelles sont mes matières préférées, mes activités personnelles préférées ?
- Que serai-je dans 3, 5 ou 15 ans?
- Quelles sont mes compétences actuelles et celles que je dois acquérir ?
- Qui dans mon réseau pourra m'aider dans ma recherche d'emploi?



² http://www.blogpersonalbranding.com/livre-moi-2-0/ressources-moi-2-0/

- Quelques notes supplémentaires...

Découvrez votre marque

- Votre e-marque a besoin d'un public
- Etudiez d'autres blogs du même type pour voir ce qui fonctionne ou pas
- Pour savoir comment vous habiller, regardez comment sont habillés ceux qui travaillent dans le même domaine que vous
- Pour déterminer comment vous faire un réseau, observez la façon dont s'y prennent les professionnels
- Si vous n'avez pas encore d'objectif clair, prenez le temps nécessaire pour connecter vos compétences et passions à votre projet professionnel

Tom Peters

- Chacun doit être l'entrepreneur de sa propre marque, car nous devons contrôler notre carrière pour réussir
- Chacun doit renégocier son salaire à la faveur d'un projet mené à bonne fin
- Chacun a des occasions de se distinguer, d'apprendre, de se dépasser et d'acquérir des compétences

Articles en ligne sur « Moi 2.0 »

Moi 2.0, le livre de Fadhila Brahimi	http://www.blogdumoderateur.com/gagnez-
Publié par Flavien Chantrel 15 novembre	5-exemplaires-de-moi-20-le-livre-de-fadhila-
2011	brahimi/
Personal Branding - Moi 2.0, le livre de	http://frenchweb.fr/personal-branding-moi-2-
Dan Schawbel et Fadhila Brahimi	<u>O-le-livre-de-dan-schawbel-et-fadhila-brahimi-</u>
25. oct, 2011	<u>50169/</u>
Moi 2.0 Ou comment réussir en devenant	http://www.placedesreseaux.com/Dossiers/id
vous-même une marque	entite-numerique/bonne-feuille-fadhila-
Octobre 2011	<u>brahimi-1.html</u>
Moi 2.0 par Dan Schawbel	http://emploi.france5.fr/blog/?p=1326
11 octobre 2011	
Ressources multimédia : 1	2
http://www.youtube.com/watch?v=bDQHC	http://www.flickr.com/photos/fbrahimi/6249
BFJd5E	<u>562072/</u>